

## Quelles informations doit contenir votre cahier des charges

---

Dans son ensemble, le cahier doit présenter l'entreprise, son mode de communication sur Internet (site plaquette, événementiel, e-commerce, etc.), ses souhaits en termes de contenus et de fonctionnalités sur le site, ainsi qu'un planning de réalisation (par exemple lié au lancement d'une gamme, d'un produit, d'une campagne publicitaire, etc.)

### Les éléments essentiels

#### L'objectif du site

Informar le public ou les partenaires commerciaux, faire connaître l'entreprise, vendre ses produits en ligne, etc.

#### Les contenus

Les documents fournis par vos soins (photos, images, données, etc.). Préciser également le nombre de pages estimé pour le site.

#### L'arborescence

L'architecture du site (le menu de navigation), présentée sous forme schématique en citant les rubriques et menus principaux, ainsi que les liens qui les relient (voir schéma en 2<sup>ème</sup> page).

#### Charte graphique

Tonalité éditoriale et graphique du site – logo, couleurs et formes à respecter.

#### Le nom de domaine

Le type de nom de domaine désiré (.ch, .com, .net, etc.) à faire acheter ou à transférer si vous en possédez déjà un.

#### Les langages utilisés

Les souhaits particuliers en la matière.

## Exemple d'arborescence du site WEB

### ARBORESCENCE DU SITE WEB

